

Deutscher **PR-Tag '24**

Hannover, 16. & 17. Mai 2024

Programm

www.pr-tag.de

DANKE. *An unsere Partner*



PMG·Presse-Monitor®



CISION®

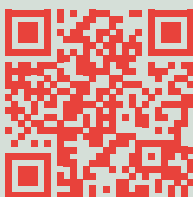
YESSPRESS®

_ Das digitale Themen-Cockpit



Alle Details zu den Themen und den Sprecherinnen
und Sprechern finden Sie online unter

www.pr-tag.de/speaker



Kein Netz?

WLAN-Netzwerk: **DPRG**

Benutzer: **PRPreisTag**

Passwort: **Hannover2024!**

A large, abstract graphic on the right side of the page, composed of various geometric shapes like triangles, circles, and rectangles in shades of blue, green, and black, some with patterns like stripes or dots.

DPRG

oberauer
DER MEDIENFACHVERLAG

DONNERSTAG. Programm

09:00	Einlass & Check-in			
10:00	AUDITORIUM <i>Talk</i> → Die Macht der Lügen: Wie Desinformation die Demokratie untergräbt <i>Paul Ronzheimer, BILD // im Gespräch mit Nils Haupt, DPRG-Präsident</i>			
11:00	AUDITORIUM <i>Talk</i> → Desinformation als Waffe: Wie Kommunikation zur Verteidigung der Demokratie beitragen kann <i>Paul Ronzheimer, BILD // Pia Lamberty, CeMAS Oliver Hollenstein, WAZ // Cornelius Winter, 365 Sherpas</i>			
11:45	Pause			
12:00	AUDITORIUM Partner-Impulse Durch Daten zum Dialog: Wie CommTech Presse- und Influencerarbeit neu definiert <i>Boris Mayer, Cision</i> KI-Blick im Newsroom: Sehen, was andere erst suchen <i>Marc Stötting, Imory</i> Social Listening als Schlüssel zur Kommunikationsstrategie <i>Florian Laszlo, Observer</i>	RAUM 1 <i>Session</i> → Nachhaltigkeit im Markenkern – wie gelingt die Differenzierung? <i>Cornelia Kunze, i-sekai</i>	RAUM 3 <i>Session</i> → Now & Next – Die neue Architektur im Otto-Team <i>Martin Frommhold, Otto</i>	RAUM 4 <i>Panel</i> → Demokratie in Gefahr: neue Ansprüche an gesellschafts-politische PR <i>Sophia Becker, Council for Democracy, Hertie-Stiftung Daniel Eck, Mitte.Punkt Steffen Braun, Clivey Isabella Pfaff, mfm-future at work</i>
12:45	Lunch			
14:00	AUDITORIUM <i>Session</i> → Stresstest für die Demokratie: Wie die Politik jetzt digital kommunizieren sollte <i>Martin Fuchs</i>		RAUM 3 <i>Session</i> → Beliebt, aber wenig zukunftsorientiert – Warum der Mittelstand mehr Sichtbarkeit braucht <i>Anna Mantel, Klenk & Horsch</i>	RAUM 4 <i>Session</i> → KI und die Reputation – Chancen, Risiken und Prävention <i>Laura Neugebauer Geraldine Schroeder, Hill & Knowlton</i>

14:45	Pause			
15:00	AUDITORIUM <i>Session →</i> Jeans made in Germany – Wie C&A Nachhaltigkeit in seiner Transformation verankert <i>Betty Kleß, C&A Europe</i>	RAUM 1 <i>Session →</i> Kommunikationsprofis unter Druck: Wie die Interne Kommunikation den Change durch KI wirksam gestalten kann <i>Anja Krutzke, CBE DIGIDEN</i>	RAUM 3 <i>Session →</i> KI in der Krisenkommunikation <i>Torsten Rössing, Conducttr</i>	RAUM 4 <i>Talk →</i> Behrendt, Ainetter, Berle. Das „Eins noch“ Trio live on Stage. <i>Wolfgang Ainetter, Deutsche Bahn Frank Behrendt, Serviceplan Mirjam Berle, Mirjam Berle Consulting</i>
15:45	Kaffee			
16:15	AUDITORIUM Partner-Impulse <i>Echte Insights aus Medienbeobachtung und Pressespiegeln Karen Baudendistel, PMG</i> Das Delfin-Prinzip: Der Schlüssel zu einer effektiven Content-Strategie im Newsroom <i>Mirko Lange, Scompiler</i> AI und Social Media inside: das ComTool zum zielgruppen- und formatspezifischen Texten <i>Thomas Massmann, YessPress</i>	RAUM 1 <i>Session →</i> Thought Leadership als Imperativ: Flagge zeigen in unsicheren Zeiten <i>Stefan Paul Mechnig, Covestro Armin Voigtland, vom Hoff Kommunikation</i>	RAUM 3 <i>Session →</i> Werte schaffen Wert <i>Sven Korndörfer, Autor</i>	RAUM 4 <i>Session →</i> Weder La La Land noch Amaggedon – was KI für die Kommunikation jetzt wirklich bringt <i>Iris Heilmann, Palmer Hargreaves</i>
17:00	Ende			

FREITAG. Programm

09:30	Einlass & Check-in			
10:00	AUDITORIUM <i>Keynote</i> → Die Kunst des Miteinander-Redens. Eine kleine Schule der Demokratie. <i>Bernhard Pörksen, Universität Tübingen</i>			
10:45	Pause			
11:00	AUDITORIUM <i>Panel</i> → Pflicht oder Kür? Die Verantwortung der Kommunikation für die Demokratie <i>Alexandra Groß (GPRA), Axel Wallrabenstein (DRPR), Larissa Pohl (GWA), Nils Haupt (DPRG) & Regine Kreitz (BdKOM)</i>			
11:45	Pause			
12:00	AUDITORIUM <i>Talk</i> → Nachhaltigkeits- kommunikation der Lufthansa <i>Andreas Bartels, Lufthansa Group</i> interviewt von Anna Thorwirth	RAUM 3 <i>Session</i> → Daten & Storytelling – Ein Perfect Match für bessere Kommunikations- wirkung <i>Nina Höhler, Klenk & Hoursch</i>	RAUM 4 <i>Session</i> → Gemeinsam stark: Kommunikations- strategien eines 5-köpfigen Teams für 19.000 Mitarbeiter <i>Tomke Kaufmann, Schnellecke Logistics</i>	
12:45	Lunch			
14:00	RAUM 1 <i>Workshop</i> → Text to image: Bilder für PR mit KI generieren <i>Karoline von dem Bussche & Hannah Passmann, Palmer Hargreaves</i>	RAUM 2 <i>Workshop</i> → Grenzenlos oder Grenzwertig? KI als Hilfsmittel zur Bild- beschaffung. <i>Alexander Karst, Die Bildbeschaffer</i>	RAUM 3 <i>Workshop</i> → Prozesse, Prompts und Philosophien – Wie KI den Work- flow sinnvoll verbessern kann <i>Matthias Bastian & Sascha Stoltenow, Script Communications</i>	RAUM 4 <i>Workshop</i> → Wie hilft mir KI wirklich weiter? <i>Matthias Biebl & Tobias Bindhammer & Mirko Appel, rvnt</i>
16:00	Ende			

HINWEIS: Bitte beachten Sie, dass für die Teilnahme an den Workshops eine Anmeldung beim Ticketbuchungsprozess notwendig ist. Falls Sie nicht wissen, ob Sie für einen Workshop angemeldet sind, hilft Ihnen das Team am Empfang gerne weiter.



Jetzt DPRG-Mitglied werden!

Als Mitglied profitieren Sie sofort von allen Vorteilen und Möglichkeiten unseres starken bundesweiten Netzwerks: Mehr als 100 kostenlose Online- und Präsenz-Veranstaltungen pro Jahr – bundesweit und auch vor Ihrer Haustür. Plus sechsmal jährlich das Fachmagazin PR-Report mit PR-Werkstatt und DPRG-Mitgliedermagazin.

dprg.de/mitglied

*Follow
us!*

 DPRG.mobil
in allen App Stores

 Deutsche Public
Relations Gesellschaft

 @dprg_de



DPRG

oberauer
DER MEDIENFACHVERLAG